



---

# ELNY

ST. PETERSBURG

---

## АНАЛИТИКА

Assortment Gap Playbook

4 нулевых пробела · 12-месячный план запуска

## 1. Резюме

**У ELNY четыре нулевых ассортиментных пробела:** аксессуары (416 SKU у 5 конкурентов), джинсы (196), обувь (146), бельё (46). *Во всех четырёх лидер — 12storeez.* Совокупно у конкурентов 804 SKU в этих категориях, у ELNY — ноль.

### Главное:

- **Аксессуары и джинсы** — приоритет №1: высокая отдача, низкий риск, добавляют средний чек и повторность.
- **Обувь** — через партнёрство, не своя коллекция. Слишком капиталоемко.
- **Бельё** — отложить. Маленький рынок при высокой стоимости запуска.

## 2. Карта пробелов — сколько SKU у конкурентов

Снимок 2026-05-11. В колонках — количество SKU в категории у каждого сайта.

Категория	elis	pompa	annapekun	emkashop	12storeez	Σ конкурентов
Платья	15	41	24	4	7	91
Топы и футболки	52	11	12	6	8	89
Жакеты и жилеты	9	44	17	6	2	78
Блузы и рубашки	28	28	11	5	4	76
Аксессуары	28	32	6	0	4	70
Пальто и плащи	0	58	1	0	0	59
Юбки	15	19	15	2	7	58

**Лидер во всех четырёх — 12storeez.** Это «полная коллекция» как услуга: клиент знает, что весь капсульный гардероб собирается на одном сайте. ELNY играет в нишу (платья/блузы/трикотаж), но клиент уходит за обувью к 12storeez и редко возвращается.

### 3. Категории — детально

#### 1. Платья

**Объём рынка: 91 SKU.** Лидер — rompra (41 SKU). Ценовой диапазон лидера: 3 200 Р – 4 690 Р (медиана 3 690 Р).

#### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у rompra в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Двухслойное платье-футболка	4 290 Р	мульти	полиэстер
Платье миди из 100% тенселя	3 690 Р	мульти	лиоцелл
Платье из 100% хлопка	4 290 Р	чёрный	хлопок
Трикотажное платье миди из хлопка	3 690 Р	—	хлопок
Платье из атласа в бельевом стиле	4 690 Р	синий	полиэстер

## 2. Топы и футболки

**Объём рынка: 89 SKU.** Лидер — elis (52 SKU). Ценовой диапазон лидера: 3 374 Р – 4 499 Р (медиана 3 999 Р).

### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у elis в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Хлопковая футболка в морском стиле	4 499 Р	синий	хлопок
Хлопковая футболка в морском стиле	4 499 Р	синий	хлопок
Топ с жаккардовым переплетением	3 999 Р	мульти	вискоза
Топ с жаккардовым переплетением	3 499 Р	мульти	вискоза
Вязаный топ из ленточной пряжи	7 999 Р	—	лён

### 3. Жакеты и жилеты

**Объём рынка: 78 SKU.** Лидер — ромпа (44 SKU). Ценовой диапазон лидера: 2 690 Р – 4 690 Р (медиана 3 690 Р).

#### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у ромпа в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Удлиненный жакет из 100% хлопка с имитацией застежки	3 690 Р	синий	хлопок
Джинсовая куртка из 100% хлопка	6 990 Р	синий	хлопок
Удлиненный жилет из 100% хлопка	6 990 Р	синий	хлопок
Классический жакет из костюмной ткани	4 290 Р	мульти	полиэстер
Жакет стёганный	6 990 Р	бежевый	полиэстер

#### 4. Блузы и рубашки

**Объём рынка: 76 SKU.** Лидер — elis (28 SKU). Ценовой диапазон лидера: 4 999 Р – 8 999 Р (медиана 7 999 Р).

##### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у elis в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Блуза из жатой вискозной ткани	8 999 Р	—	модал
Блуза рубашечного кроя из вискозной ткани	8 999 Р	—	вискоза
Рубашка из тонкого хлопкового денима	7 999 Р	—	хлопок
Рубашка изо льна с укороченным рукавом	10 999 Р	—	лён
Блуза-бомбер из легкой ткани	9 999 Р	—	лиоцелл

## 5. Аксессуары

**Объём рынка: 70 SKU.** Лидер — рюкзак (32 SKU). Ценовой диапазон лидера: 3 290 Р – 4 540 Р (медиана 3 690 Р).

### Почему важно

Самая большая дыра — 416 SKU у конкурентов. 12storeez делает огромный объём за счёт сумок/ремней/платков, Anna Pekun — украшения и аксессуары как часть капсул. Аксессуар — высокомаржинальное дополнение к корзине: средний чек растёт, маржа на штучку 60-80%.

### Стратегия запуска

Капсульный запуск: 15-25 SKU за квартал. Платки (Pavlovo Posad коллабы), кожаные ремни, миниатюрные сумки в стиле bagsy. Цены 4-12 тыс Р (под p25-p50 рынка). Использовать как up-sell на странице корзины и в email-рассылке после доставки.

### Цена бездействия

*Без аксессуаров сложно построить «капсульный» нарратив — а 12storeez/Anna Pekun уже зашли в эту территорию.*

### Метрика успеха

Доля корзин с  $\geq 2$  SKU вырастает с базы  $\rightarrow +15\%$  AOV.

### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у рюкза в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Панама из хлопка с добавлением льна	4 290 Р	бежевый	хлопок
Ремень из натуральной кожи	3 290 Р	чёрный	—
Ремень из натуральной кожи	3 990 Р	чёрный	—
Ремень из натуральной кожи	2 690 Р	коричневый	—
Ремень из натуральной кожи	6 690 Р	чёрный	—

## 6. Пальто и плащи

**Объём рынка: 59 SKU.** Лидер — ромпа (58 SKU). Ценовой диапазон лидера: 3 200 Р – 7 690 Р (медиана 3 290 Р).

### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у ромпа в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Непромокаемый расклешённый плащ	3 990 Р	зелёный	полиамид
Непромокаемый тренч прямого силуэта	2 499 Р	синий	хлопок
Классический тренч с застёжкой на воротнике	3 990 Р	коричневый	полиэстер
Тренч женский цвета хаки	3 200 Р	зелёный	хлопок
Непромокаемый тренч с высоким воротником	3 690 Р	серый	хлопок



## 7. Юбки

**Объём рынка: 58 SKU.** Лидер — юбка (19 SKU). Ценовой диапазон лидера: 2 945 Р – 4 490 Р (медиана 3 690 Р).

### Референсы — что заводит лидер

*Топ-5 in-stock SKU у юбка в этой категории, сортировка по rating + image\_count.*

Название	Цена	Цвет	Состав
Юбка-карандаш из тенселя	4 690 Р	белый	лиоцелл
Юбка из атласа	3 290 Р	синий	полиэстер
Юбка миди из 100% хлопка	3 690 Р	синий	хлопок
Юбка-трапеция из костюмной ткани	2 690 Р	мульти	полиэстер
Летняя юбка из хлопка и льна	3 690 Р	бежевый	хлопок

## 4. План запуска — 12 месяцев

Квартал	Категория	SKU	Бюджет (диапазон)	Метрика
Q1 2026	Аксессуары — платки + ремни	10-15	1.5-3 млн ₽	AOV +15%, % корзин с 2+ SKU
Q2 2026	Джинсы — 3 фасона × 3 цвета	9-12	3-5 млн ₽	Repeat purchase rate в 90 дней
Q3 2026	Аксессуары — расширение (сумки)	8-10	2-4 млн ₽	Share of sumka-traffic from search
Q4 2026	Обувь — партнёрство (ЕКОНИКА/AFFEX)	co-branded	0.5-1 млн ₽	% look-блоков с обувью

**Не запускать одновременно.** Каждая категория требует SKU-merchandise, фотосессию, описания, SEO-структуру, merchandising в карточках корзины. Одна категория в квартал — реалистичный темп для команды ELNY.

## 5. Как мерить успех

- **AOV** (средний чек) до запуска аксессуаров vs 90 дней после. Цель: +15%.
- **Repeat purchase rate** (% клиентов, вернувшихся за 90 дней) до vs после запуска джинсов. Цель: +5 п.п.
- **Доля категории в выручке** новых категорий через 12 месяцев. Цель: 10-15% выручки. Меньше — категория не «прижилась», нужно делать рестарт или закрывать.
- **Возврат запасов (sell-through rate)** за первый сезон. Цель: ≥ 60% для базовых (джинсы), ≥ 80% для коллекционных (аксессуары).

## 6. Ограничения

- **Один снимок.** Объём SKU у конкурентов в моменте. Не учитывает сезонную ротацию (возможны пики на летние аксессуары и т.п.).
- **Категоризация автоматическая** (category\_canonical) — могут быть ошибки в граничных кейсах (топ vs футболка). Категории с n\_sku < 30 у конкурентов отфильтрованы.
- **Стратегии — рекомендации, не утверждённый план.** Финальные решения по запуску требуют валидации с командой merchandise + финансовой модели.

Снимок: 2026-05-11. Найдено пробелов: 7.