

Из весеннего гардероба –
в летний с выгодой.

СКИДКИ
НА ИЗБРАННЫЕ
МОДЕЛИ

до
— 30%



E L N Y

ST. PETERSBURG

АНАЛИТИКА

AI Visibility Audit

Как ELNY и конкуренты выглядят в AI-ответах

Важное

Это оценка одной модели (Claude). ChatGPT/Gemini/Perplexity могут отвечать иначе. Для непрерывного мониторинга см. SearchFit.ai. Цифры — субъективная оценка вероятности упоминания в ответе на основе training data.

Аудит показывает то, как реагирует Claude. ChatGPT (GPT-4/5), Gemini и Perplexity могут отвечать иначе — у них другая обучающая выборка и поисковые надстройки. Для непрерывного мониторинга используйте SearchFit.ai или другие сервисы трекинга AI-видимости.

Сводный score (0-100)

6 измерений × 10 баллов каждое × 10/6 = 0-100. Чем выше — тем заметнее бренд в AI-ответах в категорийных запросах.

Бренд	Presence	Accuracy	Sentiment	Position	Completeness	Consistency	ИТОГО
12storeez	9	9	8	9	8	9	86.7%
pompa	6	7	6	5	6	7	61.7%
annapekun	3	7	7	5	5	5	53.3%
elis	3	7	6	4	5	6	51.7%
emkashop	1	5	5	1	2	5	31.7%
elny	0.5	5	5	1	1	7	22.5%

12STOREEZ: Эталон российской fashion-видимости. Подробное знание бренда, истории, ассортимента. Топ-позиция в большинстве категорийных запросов.

POMPA: Стабильно второй после 12 STOREEZ в категорийных запросах. Особенно известны по пальто (мембрана).

ANNAPEKUN: Воспринимается как 'designer-бренд'. Появляется в специфичных нишевых запросах (лён, дизайнерская одежда).

ELIS: Известен как mid-market бренд, но не доминирует в ответах. Появляется в расширенных списках.

EMKASHOP: ЕМКА как бренд знают, но в AI-ответах редко появляется. Меньше PR/контентного следа.

ELNY: Упоминается только в прямом запросе про имя бренда. Не появляется в категорийных запросах. Самый слабый AI-сигнал на тестовой выборке.

Промпт-аудит по 10 запросам

Для каждого промпта оцениваем, упоминается ли бренд (Yes/No), на какой позиции в ответе модели, тональность и точность фактов о бренде.

1. «Какие лучшие российские бренды женской одежды в среднем сегменте?»

Ожидаемый топ-3 у Claude: 12 STOREEZ, Befree, Lime, I am studio, Zarina

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Не упоминается. Бренд не входит в типичный список Claude по этой категории.
12storeez	Да	1	8	Почти всегда в топ-3. Описывается как 'премиум-affordable, базовый wardrobe'.
elis	—	—	0	Редко. Может появиться в более длинных списках.
pompa	Да	5	6	Иногда в расширенных списках как известный mid-market бренд.
annapekun	—	—	0	Известно как маленький дизайнерский бренд, редко всплывает в общих списках.
emkashop	—	—	0	Emka — да в маркетинговых базах, но не в AI-ответах.

2. «Где купить женское пальто из шерсти в России? Дай 5 брендов»

Ожидаемый топ-3 у Claude: 12 STOREEZ, Lichi, Lime, POMPA

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Не на радаре, несмотря на наш ценовой средне-сегментный фокус.
12storeez	Да	1	8	Топ-1 ответ по премиум-пальто. Знают про кашемир.
elis	—	—	0	Низкая видимость в этой нише.
pompa	Да	3	7	Часто упоминается. Известны их пальто с мембраной.
annapekun	—	—	0	Маленький бренд, дизайнерский.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

3. «Российские бренды одежды премиум сегмента»

Ожидаемый топ-3 у Claude: 12 STOREEZ, Ushatava, I am studio, Loroshe, Lichi

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	ELNY не позиционируется как премиум. Не упомянет.
12storeez	Да	1	9	Эталон премиум-affordable. Сёстры-основательницы, история.
elis	—	—	0	Не в премиум-сегменте.
pompa	—	—	0	Скорее mid, не премиум.
annapekun	Да	6	7	Иногда как 'designer-brand'. Меньшая видимость, но позитивная.
emkashop	—	—	0	Не премиум.

4. «Альтернативы 12STOREEZ. Похожие бренды»

Ожидаемый топ-3 у Claude: Lime, I am studio, Befree, Loroshe

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Не как 'альтернатива 12storeez'. Это важная упущенная семантика.
12storeez	—	—	0	Сам бренд — субъект промпта.
elis	—	—	0	Редко в этом контексте.
pompa	Да	4	6	Иногда как российская альтернатива.
annapekun	—	—	0	Не как массовая альтернатива.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

5. «Бренды с акцентом на натуральные ткани — Россия»

Ожидаемый топ-3 у Claude: I am studio, Lichi, 12 STOREEZ, Ushatava

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Не позиционируется через натуральность, хотя есть лиоцелл-капсула.
12storeez	Да	2	8	Часто. Кашемир, шёлк, шерсть-меринос — это их.
elis	—	—	0	Не их фокус.
pompa	Да	5	6	Иногда. Знают про шерстяные пальто.
annapekun	Да	4	7	Лён — их сильная сторона, 50% карточек.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

6. «Сравни POMPA, ELIS, 12STOREEZ»

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Не в сравнении (не спрошен).
12storeez	Да	1	8	Подробное описание: премиум, минимализм, базовый wardrobe.
elis	Да	3	6	Описывается как доступный mid-market, женственный стиль.
pompa	Да	2	6	Описывается как известный mid-market, особый акцент на пальто.
annapekun	—	—	0	Не в сравнении.
emkashop	—	—	0	Не в сравнении.

7. «Российские бренды для офисного гардероба»

Ожидаемый топ-3 у Claude: 12 STOREEZ, Lime, Befree, POMPA

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	Несмотря на сильную долю в офисном гардеробе (брюки, блузы, жакеты — лидеры каталога), не на радаре.
12storeez	Да	1	8	Топ для бизнес-кэжуал.
elis	Да	4	6	В расширенных списках.
pompa	Да	3	7	Часто упоминается для офисной одежды.
annapekun	—	—	0	Скорее лёгкий casual / коктейль.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

8. «Что такое бренд ELNY?»

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	Да	1	5	Поскольку название — субъект промпта, модель попытается ответить. Скорее всего, ответ будет общим/неполным/возможна галлюцинация (нет сильного training-сигнала).
12storeez	—	—	0	Не релевантен.
elis	—	—	0	Не релевантен.
pompa	—	—	0	Не релевантен.
annapekun	—	—	0	Не релевантен.
emkashop	—	—	0	Не релевантен.

9. «Где купить женские брюки в России. Маркетплейсы и бренды»

Ожидаемый топ-3 у Claude: Wildberries, Ozon, 12 STOREEZ, Lime, Befree

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	У ELNY 262 позиции брюк (лидер каталога), но в AI-ответах не появляется.
12storeez	Да	3	7	Среди брендов.
elis	—	—	0	Не на радаре.
pompa	Да	5	6	Иногда.
annapekun	—	—	0	Не на радаре.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

10. «Лучшие платья на лето в России — бренды»

Ожидаемый топ-3 у Claude: 12 STOREEZ, Lime, Sela, POMPA

Бренд	Упомянут	Позиция	Sentiment	Комментарий
elny	—	—	0	196 платьев у ELNY, но не упоминается.
12storeez	Да	1	8	Часто. Дорогие платья из шёлка.
elis	—	—	0	Иногда в длинных списках.
pompa	Да	3	6	Часто.
annapekun	Да	6	7	В designer-категориях.
emkashop	—	—	0	Не на радаре.

План действий для ELNY (приоритет → impact / effort)

AI-видимость улучшается за месяцы. Большая часть работы — не на сайте, а в внешних источниках, которые модели учат: Wikipedia, тематические СМИ, community-контент.

Действие	Impact	Effort	Описание
Wikipedia-страница бренда ELNY	High	Medium (нужен notable-уровень: освещение в СМИ, чтобы статью не удалили)	Сейчас её, видимо, нет или она слабая. Wikipedia — главный training-сигнал для AI моделей. Создание/расширение страницы ELNY с историей, ассортиментом, цифрами повысит presence-score за 6-12 месяцев.
Контентные публикации в авторитетных fashion-СМИ	High	High (PR-бюджет)	Buro 24/7, The Blueprint, Cosmopolitan.ru, GQ.ru — статьи и обзоры, упоминающие ELNY в связке с категориями (mid-market, нативный российский бренд, акцент на ярких цветах). AI модели учат на этом контенте.
Comparison-страницы на elny.ru	Medium-High	Low (наш проект уже дал базу для этих сравнений!)	Создать страницы 'ELNY vs 12STOREEZ', 'ELNY vs POMPA' — с честной таблицей сравнения по ценам, материалам, размерной сетке. AI модели любят структурированные comparison-страницы и часто их цитируют.
Schema.org Product + AggregateRating + Brand	High	Low (техническое внедрение на стороне сайта)	Сейчас на elny.ru нет JSON-LD Product (наш парсер видит только meta-теги). Добавление полного schema.org — критично для AI-краулинга. Конкуренты с JSON-LD (12storeez, elis) уже это используют.
Reddit / VC.ru / Pikabu — органические упоминания	Medium	Medium-High	AI модели сильно опираются на community-контент. Посты от реальных покупательниц с фото товаров — мощный сигнал. Можно запустить программу амбассадоров.

Действие	Impact	Effort	Описание
Подробный FAQ на сайте с длиннохвостными вопросами	Medium	Low	Раздел 'часто задаваемые вопросы' с длинными формулировками типа 'Как выглядит ELNY-палитра весна 2026?', 'Чем брюки ELNY отличаются от РОМПА?'. AI модели любят прямые ответы на пользовательские вопросы.
Лендинг 'Жёлтый и зелёный — фирменные цвета ELNY'	Medium	Low	Используем уникальное цветовое лидерство (70% жёлтых на рынке у нас) как контентный якорь. Получим органические упоминания в ответах AI на запросы 'яркая одежда', 'жёлтые платья российские бренды'.
Сделать lookbook-каталог в виде Github-pages	Low-Medium	Low	Открытый, краулимый по полной AI-индекс товаров с описанием материалов, силуэтов, контекста использования. Это плотный training-сигнал.

Топ-3 приоритета (что начать на этой неделе)

- **Comparison-страницы на elny.ru.** Уже есть данные из нашего парсинга — превратить в страницы 'ELNY vs 12STOREEZ', 'ELNY vs РОМПА'. AI любит структурированный, фактологический comparison-контент. Самый низкий effort, средне-высокий impact.
- **Schema.org Product + AggregateRating.** Один из самых дешёвых технических апгрейдов. Сейчас elny.ru не отдаёт JSON-LD Product (наш парсер видит только meta-теги). Конкуренты (12storeez, elis) — отдают, и AI-краулеры предпочитают такие сайты.
- **PR-публикации в Buro 24/7, The Blueprint, Cosmopolitan.ru.** Долгосрочный сигнал, нужно бюджет на PR. Цель — 4-6 публикаций за год с упоминанием 'ELNY' рядом с категориями 'российские бренды среднего сегмента', 'mid-market платья', 'яркие цвета'.

Методология

10 промптов составлены имитируют типичные запросы покупательницы: общие категорийные ('лучшие российские бренды среднего сегмента'), товарные ('женские пальто из шерсти'), сравнительные ('альтернативы 12STOREEZ'), нишевые ('натуральные ткани'), брендовые ('что такое ELNY'). Для каждого промпта модель оценивалась по 6 измерениям с весом 1.0.

Ограничения:

- Тестировалась одна модель (Claude). ChatGPT/Gemini могут давать разные ответы.
- Симуляция — не живой test. Реальный ответ зависит от температуры, контекста, версии модели.
- AI-видимость меняется с обновлениями моделей. Аудит надо повторять раз в 3-6 месяцев.
- Для continuous tracking рекомендуется специализированный инструмент типа SearchFit.ai (нативно мониторит ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity).