



ELNY

ST. PETERSBURG

АНАЛИТИКА

Pricing & Elasticity Playbook

Категорийное позиционирование + категорийные ходы

1. Резюме

Ценовое позиционирование ELNY по 11 категориям сравнено с медианами 5 конкурентов на снимоте 2026-05-11. Сильнее всего «отклоняемся» в трёх категориях: Шорты (-67.5%), Костюмы и комбинезоны (-30.0%), Топы и футболки (+25.1%). *Всего выше рынка в 5 категориях, ниже — в 4.*

Главные находки:

1. **ELNY-«дешёвка» в 4 категориях** — брюки, костюмы, шорты, джемперы. В шортах ELNY стоит на 67% ниже рынка. Это либо мощный аргумент в коммуникации, либо упущенная маржа.
2. **ELNY-«премиум» в 3 категориях** — топы (+25%), блузы (+20%), пальто (+130% против медианы рынка). Пальто и трикотаж — естественные «премиум-крючки», поскольку у ELNY mid-market сегмент + натуральные ткани. Топы — кандидат на ревизию: ELNY дороже Emka/ELIS в категории, где трудно объяснить премию.
3. **Скидочная глубина ELNY консервативнее всех** — максимальная скидка в каталоге 80%, но средняя по уценённым ниже Emka/12storeez. ELNY использует sale как инструмент очистки склада, а не маркетинг.

2. Позиционирование по категориям

Колонка «Разрыв» = ELNY-медиана / медиана конкурентов – 1. Положительное число — ELNY дороже рынка.

Категория	ELNY n	ELNY медиана	Рынок медиана	Разрыв	ELNY max скидка
Шорты	6	2 499 Р	7 690 Р	-67.5%	76%
Костюмы и комбинезоны	4	7 349 Р	10 499 Р	-30.0%	74%
Топы и футболки	86	4 377 Р	3 499 Р	+25.1%	70%
Джемперы и трикотаж	122	4 499 Р	5 799 Р	-22.4%	80%
Блузы и рубашки	81	6 000 Р	4 999 Р	+20.0%	75%
Пальто и плащи	2	17 699 Р	14 999 Р	+18.0%	40%
Платья	121	8 099 Р	6 999 Р	+15.7%	79%
Куртки и пуховики	1	12 324 Р	10 999 Р	+12.0%	15%
Брюки	179	6 299 Р	6 999 Р	-10.0%	79%
Юбки	49	6 502 Р	6 299 Р	+3.2%	75%
Жакеты и жилеты	91	10 539 Р	10 499 Р	+0.4%	71%

3. Что менять — категорийные рекомендации

1. Пальто

Что видим: медиана ELNY значительно выше рынка.

Действие: Удержать цены, но усилить контент: «петербургский крой», шерсть/кашемир, made-in-Russia. Премиальная цена + молчаливый сайт = клиент уходит к Rompra за тем же ценником, но с объяснением.

Если не двигаемся: Если ничего не менять — продолжаем терять brand+category SERP к Rompra.

2. Шорты

Что видим: ELNY 2 499 Р при рынке 7 690 Р (−67%).

Действие: Использовать как сезонный «магнит». Либо поднять до 4 500 Р (всё равно ниже рынка, +80% маржи) — либо оставить и кричать «лучшая цена на лен-шорты в СПб». Третьего варианта нет: текущее ценообразование — деньги на полу.

Если не двигаемся: Без коммуникации ELNY теряет позиционирование и кажется «доступной».

3. Топы и футболки

Что видим: ELNY +25% к рынку — премиум в категории, где премию объяснить сложно.

Действие: Либо снизить до уровня Emka/ELIS, либо запустить капсулу «премиум-топы из шёлка» с понятным премиум-нарративом. Сейчас покупатель не понимает, за что платит.

Если не двигаемся: Конверсия в категории падает — все идут к ELIS/Emka за более дешёвым аналогом.

4. Костюмы и комбинезоны

Что видим: ELNY −30% к рынку при категории, где Anna Pekun/12storeez делают premium narrative.

Действие: Окно возможностей: поднять цены на 15–20% (всё ещё ниже Anna Pekun), но добавить лук-стайлинг, fabric story, рекомендации стилистов. Цена сейчас «без обоснования» — поднять её можно сразу как добавляется контент.

Если не двигаемся: Текущая цена сжигает маржу без выгоды восприятия.

5. Джемперы и трикотаж

Что видим: ELNY −22% к рынку.

Действие: Категория с самой большой натуральной долей у ELNY (cashmere/wool). Поднять цены на 10%, добавить «состав крупным шрифтом» в карточку + фильтр «100% шерсть». Эластичность по натуральным тканям ниже, чем по синтетике.

Если не двигаемся: Терпим маржу на топовой для нас категории.

4. Скидочная глубина — как «уценяются» конкуренты

Средняя глубина скидки среди уценённых SKU, p95 (топ-5% самых глубоких) и максимум. Показывает «насколько агрессивно» сайт использует sale-механику.

Сайт	Уценённых SKU	Средняя скидка	P95 скидка	Мах скидка
annapekun	348	86%	94%	99%
rompa	490	82%	90%	97%
emkashop	527	50%	80%	80%
elny	742	38%	70%	80%

Чтение: у Emka/12storeez более «маркетинговая» скидочная политика — глубже и шире. ELNY скорее «склад чистит» — скидка появляется когда товар почти ушёл. Это снижает риск каннибализации цен, но и снижает повод вернуться в каталог.

5. Конкретные товары — где ELNY дороже близкого аналога

Семантический матчинг (sentence-transformers) ищет у каждого ELNY-товара ближайший аналог из 5 сайтов конкурентов. Ниже — топ-8 случаев, где аналог найден с высокой уверенностью (similarity ≥ 0.75 , та же категория) и ELNY стоит на 30% дороже.

ELNY товар	ELNY Р	Аналог	Аналог Р	× раз
Акцентный жакет из тенселя с хлопком	19 889 Р	Жакет из тенселя (rompa)	2 690 Р	7.4×
Однобортный жакет без лацканов	17 849 Р	Жакет без лацканов (rompa)	2 690 Р	6.6×
Корсет из денима с баской	14 534 Р	Жакет DIEGO из шерсти (annapekun)	2 200 Р	6.6×
Пальто демисезонное из шерсти в винном цвете	19 799 Р	Пальто женское демисезонное из шерсти (rompa)	3 290 Р	6.0×
Кроп-жакет из денима	15 299 Р	Жакет из костюмной ткани с имитацией джинсы (rompa)	2 690 Р	5.7×
Платье из хлопка с асимметричным воланом	11 857 Р	Приталенное платье из хлопка и льна (rompa)	2 290 Р	5.2×
Платье-рубашка из хлопка	13 769 Р	Платье-рубашка из хлопка (rompa)	2 690 Р	5.1×
Жакет с фактурой "пье-де-пуль"	18 359 Р	Приталенный жакет из костюмной ткани в принте "пье-де-пуль" (rompa)	3 690 Р	5.0×

Где ELNY дешевле — кандидаты на повышение

Те же матчи, наоборот. Аналог стоит как минимум на 25% дороже — ELNY можно поднять без потери позиционирования.

ELNY товар	ELNY Р	Аналог	Аналог Р	× раз
Брюки	1 999 Р	Брюки Riri из кожи (12storeez)	84 000 Р	0.0×
Юбка	1 999 Р	Юбка Grain из фактурной кожи (12storeez)	65 000 Р	0.0×
Жакет	3 999 Р	Жакет Sleek из кожи (12storeez)	90 000 Р	0.0×
Жакет	3 999 Р	Жакет Sleek из кожи (12storeez)	90 000 Р	0.0×
Джемпер	1 799 Р	Джемпер из кашемира в рубчик (12storeez)	39 000 Р	0.0×
Юбка	2 999 Р	Юбка Grain из фактурной кожи (12storeez)	65 000 Р	0.0×

ELNY товар	ELNY Р	Аналог	Аналог Р	× раз
Юбка	2 999 Р	Юбка Grain из фактурной кожи (12storeez)	65 000 Р	0.0*
Юбка	2 999 Р	Юбка Grain из фактурной кожи (12storeez)	65 000 Р	0.0*

6. Распределение цен: где у конкурентов узкий коридор, где широкий

Раздел п. 2 показал медианы. Здесь — полное распределение (p25–p75 интерквартиль) по топ-6 категориям. Широкий разрыв p25↔p75 = сайт работает в нескольких ценовых сегментах одновременно. Узкий = monobrand-стратегия.

Брюки

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	179	4 375 ₽	6 299 ₽	8 882 ₽	9 808 ₽
12storeez	276	17 000 ₽	22 000 ₽	26 000 ₽	37 000 ₽
elis	147	5 999 ₽	6 999 ₽	7 999 ₽	10 399 ₽
pompa	215	2 690 ₽	3 690 ₽	4 290 ₽	5 690 ₽
emkashop	147	8 890 ₽	13 990 ₽	16 990 ₽	18 990 ₽
annapekun	34	3 200 ₽	3 200 ₽	3 200 ₽	3 200 ₽

Джемперы и трикотаж

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	122	3 599 ₽	4 499 ₽	5 779 ₽	7 451 ₽
12storeez	304	16 000 ₽	19 000 ₽	24 000 ₽	31 100 ₽
elis	122	4 499 ₽	5 799 ₽	6 999 ₽	7 999 ₽
pompa	182	3 200 ₽	3 690 ₽	5 690 ₽	8 290 ₽
emkashop	84	4 990 ₽	7 990 ₽	10 990 ₽	11 990 ₽
annapekun	21	2 000 ₽	2 000 ₽	2 700 ₽	3 600 ₽

Платья

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	121	5 999 ₽	8 099 ₽	10 327 ₽	12 622 ₽
12storeez	152	15 000 ₽	21 000 ₽	32 000 ₽	54 400 ₽
elis	84	5 999 ₽	6 999 ₽	9 999 ₽	11 699 ₽
pompa	198	2 818 ₽	3 690 ₽	4 690 ₽	5 870 ₽
emkashop	144	5 990 ₽	11 390 ₽	16 990 ₽	20 990 ₽
annapekun	62	3 290 ₽	3 290 ₽	4 368 ₽	4 490 ₽

Блузы и рубашки

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	81	4 799 ₽	6 000 ₽	7 267 ₽	8 924 ₽
12storeez	164	15 000 ₽	17 000 ₽	19 000 ₽	25 000 ₽

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elis	155	4 199 Р	4 999 Р	6 999 Р	8 999 Р
pompa	156	3 290 Р	3 690 Р	4 390 Р	7 690 Р
emkashop	137	5 590 Р	9 590 Р	12 990 Р	15 990 Р
annapekun	21	2 690 Р	2 690 Р	4 000 Р	4 000 Р

Топы и футболки

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	86	3 399 Р	4 377 Р	5 099 Р	5 524 Р
l2storeez	219	5 800 Р	8 800 Р	13 000 Р	17 000 Р
elis	146	2 799 Р	3 499 Р	4 499 Р	4 999 Р
pompa	66	2 690 Р	3 490 Р	4 290 Р	7 690 Р
emkashop	126	4 890 Р	5 990 Р	7 990 Р	9 990 Р
annapekun	35	2 690 Р	2 690 Р	2 840 Р	3 404 Р

Жакеты и жилеты

Сайт	n SKU	p25	Медиана	p75	p90
elny	91	9 000 Р	10 539 Р	14 534 Р	17 764 Р
l2storeez	130	29 000 Р	36 000 Р	46 500 Р	69 000 Р
elis	54	8 574 Р	10 499 Р	12 999 Р	14 489 Р
pompa	174	2 690 Р	3 690 Р	4 915 Р	6 990 Р
emkashop	150	9 690 Р	15 590 Р	23 990 Р	28 090 Р
annapekun	66	2 200 Р	2 735 Р	4 600 Р	5 990 Р

7. Подкатегории — миди/макси/короткое/длинное

Парсинг названий товаров по регулярным выражениям выделяет длину/посадку. Внутри одной категории видно, где у конкурентов премия за длину/фасон, а где — нет.

Платья

Подкатегория	Сайт	n	Медиана	p25 – p75 коридор
Мини	l2storeez	4	17 000 ₽	15 750 ₽ – 20 000 ₽
Мини	pompa	5	4 290 ₽	3 690 ₽ – 4 690 ₽
Мини	emkashop	8	14 440 ₽	5 615 ₽ – 19 740 ₽
Макси	elis	3	5 999 ₽	5 799 ₽ – 7 199 ₽
Макси	pompa	17	3 290 ₽	2 690 ₽ – 4 290 ₽
Макси	emkashop	29	11 990 ₽	7 490 ₽ – 16 990 ₽
Миди	elny	12	10 582 ₽	9 858 ₽ – 11 766 ₽
Миди	pompa	33	3 290 ₽	2 690 ₽ – 3 990 ₽
Миди	emkashop	34	5 990 ₽	4 990 ₽ – 9 490 ₽

Юбки

Подкатегория	Сайт	n	Медиана	p25 – p75 коридор
Мини	l2storeez	7	15 000 ₽	13 000 ₽ – 17 000 ₽
Мини	pompa	5	2 690 ₽	2 690 ₽ – 2 690 ₽
Мини	emkashop	3	4 190 ₽	3 890 ₽ – 5 240 ₽
Макси	elis	6	6 749 ₽	6 124 ₽ – 7 974 ₽
Макси	pompa	16	3 290 ₽	2 690 ₽ – 3 840 ₽
Макси	emkashop	11	8 390 ₽	7 040 ₽ – 10 990 ₽
Миди	elny	8	6 874 ₽	6 419 ₽ – 7 182 ₽
Миди	elis	3	5 999 ₽	5 449 ₽ – 6 499 ₽
Миди	pompa	31	4 290 ₽	3 245 ₽ – 5 490 ₽
Миди	emkashop	24	6 840 ₽	5 090 ₽ – 8 540 ₽

Брюки

Подкатегория	Сайт	n	Медиана	p25 – p75 коридор
Прямые	elny	3	8 414 ₽	7 639 ₽ – 9 732 ₽
Прямые	l2storeez	3	15 000 ₽	15 000 ₽ – 15 000 ₽
Прямые	elis	47	6 999 ₽	5 799 ₽ – 8 249 ₽
Прямые	pompa	38	3 690 ₽	2 818 ₽ – 4 290 ₽
Широкие	elny	3	9 179 ₽	8 924 ₽ – 9 232 ₽

Подкатегория	Сайт	n	Медиана	p25 – p75 коридор
Широкие	12storeez	6	16 000 ₽	15 000 ₽ – 17 000 ₽
Широкие	elis	18	6 499 ₽	5 999 ₽ – 6 999 ₽
Широкие	pompa	56	3 690 ₽	2 690 ₽ – 4 390 ₽
Широкие	emkashop	3	19 990 ₽	17 990 ₽ – 19 990 ₽
Зауженные	elny	10	8 159 ₽	7 617 ₽ – 9 625 ₽
Зауженные	elis	3	6 499 ₽	5 999 ₽ – 7 749 ₽
Зауженные	pompa	12	3 290 ₽	2 690 ₽ – 3 765 ₽
Зауженные	emkashop	24	13 240 ₽	10 665 ₽ – 16 990 ₽

Жакеты и жилеты

Подкатегория	Сайт	n	Медиана	p25 – p75 коридор
Классический	elis	4	12 399 ₽	11 249 ₽ – 14 974 ₽
Классический	pompa	6	2 945 ₽	2 690 ₽ – 4 018 ₽
Удлиненный	elis	4	10 149 ₽	9 474 ₽ – 12 124 ₽
Удлиненный	pompa	18	3 840 ₽	3 690 ₽ – 4 690 ₽
Удлиненный	emkashop	6	21 490 ₽	17 990 ₽ – 22 740 ₽

8. Цены при одном составе ткани

Сравнение медиан при одинаковом primary_fiber. ELNY-преимущество в натуральных тканях здесь видно изолированно от микса категории.

ВИСКОЗА

Сайт	n SKU	Медиана
elny	344	6 000 P
elis	264	5 499 P
pompa	220	3 690 P
emkashop	254	8 790 P
annapekun	16	2 700 P

полиэстер

Сайт	n SKU	Медиана
elny	197	5 999 P
elis	264	5 999 P
pompa	479	3 690 P
emkashop	391	9 590 P
annapekun	168	2 990 P

хлопок

Сайт	n SKU	Медиана
elny	102	5 399 P
elis	213	4 999 P
pompa	281	3 690 P
emkashop	207	10 490 P
annapekun	59	2 990 P

шерсть

Сайт	n SKU	Медиана
elny	16	7 489 P
elis	27	12 999 P
pompa	223	4 290 P
emkashop	37	15 590 P
annapekun	35	2 700 P

акрил

Сайт	n SKU	Медиана
elny	23	5 399 Р
elis	15	4 899 Р
pompa	20	3 490 Р
emkashop	10	8 490 Р

лиоцелл

Сайт	n SKU	Медиана
elny	20	6 438 Р
elis	43	9 999 Р
pompa	45	3 690 Р
emkashop	40	13 490 Р
annapekun	8	2 990 Р

лён

Сайт	n SKU	Медиана
elny	16	9 859 Р
elis	70	7 999 Р
pompa	45	3 690 Р
emkashop	23	14 990 Р
annapekun	18	3 190 Р

полиуретан

Сайт	n SKU	Медиана
elny	10	4 600 Р
elis	14	2 499 Р
pompa	7	3 690 Р
emkashop	4	10 540 Р
annapekun	16	2 700 Р

полиамид

Сайт	n SKU	Медиана
elny	6	6 499 Р
elis	10	5 999 Р
pompa	50	3 990 Р
emkashop	18	7 290 Р

Сайт	n SKU	Медиана
annapekun	10	3 495 Р

9. Yield-сигналы по категориям

OOS rate × ценовая позиция = действие при восполнении инвентаря. Категории, где ELNY распродал большую часть инвентаря по цене ниже рынка, — кандидаты на повышение цены при следующем заказе (упущенная маржа).

Категория	OOS %	OOS n	ELNY медиана	Рынок	Разрыв %	Действие
Верхняя одежда	100%	73	—	5 990 Р	—	Restock
Шубы и дублёнки	100%	11	—	230 000 Р	—	Restock
Пальто и плащи	96%	47	17 699 Р	7 690 Р	+130%	VALIDATE & restock
Куртки и пуховики	94%	17	12 324 Р	26 990 Р	-54%	RAISE on restock
Костюмы и комбинезоны	73%	11	7 349 Р	11 099 Р	-34%	RAISE on restock
Блузы и рубашки	49%	77	6 000 Р	6 990 Р	-14%	RAISE on restock
Джемперы и трикотаж	48%	114	4 499 Р	7 999 Р	-44%	RAISE on restock
Юбки	40%	33	6 502 Р	6 495 Р	+0%	VALIDATE & restock
Платья	38%	75	8 099 Р	6 890 Р	+18%	Restock
Жакеты и жилеты	38%	56	10 539 Р	9 190 Р	+15%	Restock
Брюки	32%	83	6 299 Р	9 990 Р	-37%	Restock
Топы и футболки	29%	35	4 377 Р	4 990 Р	-12%	Restock
Шорты	14%	1	2 499 Р	12 000 Р	-79%	Monitor

Топ-15 in-stock SKU для ревизии (REVIEW — переоценка)

Конкретные товары ELNY, цена которых на 15+ % выше рыночной медианы категории. Кандидаты на снижение либо обоснование премии в описании.

Товар	Категория	ELNY Р	Рынок	Разрыв
Пальто демисезонное из шерсти в винном цвете	Пальто и плащи	19 799 Р	7 690 Р	+157%
Хлопковый сарафан на тонких бретелях	Платья	16 829 Р	6 890 Р	+144%
Платье-рубашка с рукавами-фонариками	Платья	16 149 Р	6 890 Р	+134%
Платье-рубашка из ткани с шитьем	Платья	16 064 Р	6 890 Р	+133%
Акцентный жакет из тенселя с хлопком	Жакеты и жилеты	19 889 Р	9 190 Р	+116%

Товар	Категория	ELNY Р	Рынок	Разрыв
Однобортный жакет с поясом	Жакеты и жилеты	19 889 Р	9 190 Р	+116%
Женственный однобортный жакет	Жакеты и жилеты	19 549 Р	9 190 Р	+113%
Приталенный твидовый жакет с лацканами	Жакеты и жилеты	19 379 Р	9 190 Р	+111%
Платье-миди с фигурным вырезом из денима	Платья	14 449 Р	6 890 Р	+110%
Платье миди с корсетным декором	Платья	14 449 Р	6 890 Р	+110%
Платье-рубашка из льна	Платья	14 449 Р	6 890 Р	+110%
Платье-футляр с фигурным вырезом	Платья	14 449 Р	6 890 Р	+110%
Прямой двубортный жакет из твида	Жакеты и жилеты	19 124 Р	9 190 Р	+108%
Платье из твида с рукавом кимоно	Платья	14 024 Р	6 890 Р	+104%
Пальто	Пальто и плащи	15 599 Р	7 690 Р	+103%

10. Метод и ограничения

- **Один снимок = одна точка.** Истинная эластичность (price_change → sales_change) требует ≥ 3 месячных снимков. Будет автоматически добавлено в monthly run, когда накопится история.
- **Сравниваем медианы, не средние,** чтобы выбросы (одно дизайнерское пальто за 60 тыс. Р) не искажали картину.
- **Семантический матчинг** не учитывает качество ткани, посадку, фурнитуру. ELNY-пальто с натуральной шерстью и Romra-пальто с полиэстером могут совпадать по тексту названия, но не по реальному значению. Используйте таблицу п. 5 как направление, не как прямое предписание.
- **Категории с n_sku < 30** у ELNY или конкурентов опущены из сравнения медиан, чтобы не шуметь.

Снимок: 2026-05-11. Категорий проанализировано: 11. Пар «ELNY-товар → конкурент-аналог» с similarity ≥ 0.75 : 3710.