

2 ВЕЩЬ

– 10%

3 ВЕЩЬ  
ОЛЬШЕ

– 20%



—  
E L N Y

ST. PETERSBURG

—  
**АНАЛИТИКА**

SEO & Content Strategy Audit

11 разделов · 90-day action plan

## 1. Резюме

**ELNY — товарно-богатый, но контентно-бедный.** Sitemap показывает ~1 100 продуктовых URL и ~44 нон-продуктовых — и ни один из этих 44 не блог, лукбук, журнал или style-guide. Четыре из пяти конкурентов (Pompa, Anna Pekun, Emka, ELIS) ведут активный редакционный слой; 12storeez ведёт полноценный журнал. Это главный SEO-пробел, и одновременно — самый быстро закрываемый за 90 дней, потому что у ELNY уже есть всё нужное: товары, стилисты в магазинах, петербургская идентичность.

### Три конкретных последствия:

1. **ELNY ранжируется по brand+category запросам** («elny платье», «elny пальто»), но невидим на informational long-tail («как выбрать платье миди», «тренды пальто осень», «капсульный гардероб») — именно эти запросы дают top-of-funnel трафик в русском поиске.
2. **Нет Product JSON-LD** → нет rich snippets (цена, наличие, рейтинг) в Google/Yandex. Wildberries и Lamoda обгоняют elny.ru даже по ELNY-брендовым запросам, потому что у них разметка есть.
3. **Нет отзывов на сайте** = двойная потеря: упускаем UGC-контент (бесплатный уникальный текст) + нет aggregateRating schema + ниже конверсия vs 12storeez/ELIS, у которых отзывы на карточке.

**Защищаемые углы ELNY:** петербургское происхождение, собственное производство, mid-market сегмент (медиана ~6 000 Р — ниже Pompa/12storeez и выше Emka/ELIS), стилисты-консультанты в магазинах. Ни одно из этого не освещено индексируемым текстом.

## 2. Сравнение брендов

Бренд	Домен	Индексируемых стр.	Контентный слой	Позиционирование
ELNY	elny.ru	~1 150	Нет	Mid-market, СПб, женский
ELIS	elis.ru	1 000+ (sitemap 403)	Лукбуки + thematic edits	Mid-mass, dual-brand с LALIS plus-size
Pompa	pompa.ru	6 sitemaps, 50+ статей	Полноценный блог /articles/	Premium-mid, специалист по верхней одежде, 30 лет истории
Anna Pekun	annapekun.ru	Сайт + blog.annapekun.ru	26+ постов на сабдомене	Premium, event-driven, капсулы + коллабы
Emka	emkashop.ru	~1 100 + блог	Активный блог + Lookbook SS'26	Mid-mass, trend-driven
12storeez	12storeez.com	Sitemap 403, IG 1.57M	Полноценный editorial journal	Premium-mid, minimalist basics

### 3. Структура сайта и техническое SEO

Сигнал	ELNY	ELIS	Ромпа	Anna Pekun	Emka	12storeez
CMS	Bitrix iblock-40	Bitrix	Bitrix (5 iblocks)	Bitrix	Bitrix (2 iblocks)	Custom
Sitemap доступен	Да	403	Да	?	Да	403
robots.txt	Да (но битый)	Да	Да	?	?	403
AI-bot правила	Нет	Нет	Нет	—	—	—
Crawl-delay	20с (медленно)	—	1с (Y)	—	—	—
Product JSON-LD	НЕТ	Не нашли	Не нашли	—	—	Вероятно есть
Breadcrumbs	Да	—	Частично	—	Да	—
Open Graph	Не в head	Не нашли	Не нашли	—	—	—
Сабдомен-блог	Нет	Нет	Нет (на сайте)	Да (split equity)	Нет	Нет (/blog/)
Мобильное приложение	Нет	Да	Да (GP)	Нет	Нет	Да
Соцсети	VK, TG, Dzen	YT, VK, TG	TG, TikTok, VK, RuTube, Dzen, MAX	TG, VK, WA, MAX, Dzen	TG, VK, YT, Pinterest	IG 1.57M+, full

#### Две технические мины конкретно у ELNY

- **robots.txt содержит два битых Sitemap-entries** (<http://http://elny.ru/...>, <https://http://elny.ru/...>) плюс «Host: http://elny.ru». Yandex и Google игнорируют битые строки, но Yandex до сих пор использует Host: для primary mirror — должно быть «Host: elny.ru» без протокола. Быстрый фикс.
- **Crawl-delay: 20 — крайне консервативно.** Yandex его уважает; это значит, что Yandex переобходит наши 1 100 товаров медленнее, чем конкурентов с Crawl-delay: 1 (Ромпа). Снизить до 2-5.

## 4. Что публикуют конкуренты

### Pompa (/articles/, 50+ статей)

Прогнозы трендов: «Pantone: трендовые оттенки сезона Весна-Лето 2026», «Бургунди: трендовый цвет осени». Кино-стайлинг: «Дьявол носит Prada: собираем гардероб». История принтов: «История гусиной лапки». Образование по материалам: «Джинсовая ткань: от рабочей одежды до культурного кода». Backstage: «Как мы создаём пальто?».

### Anna Pekun (blog.annapekun.ru — сабдомен, 26+ постов)

Care-гайды: «Как ухаживать за льном/хлопком/денимом» (это магнит для long-tail трафика). Запуски капсул: «В такт лету», «Беспринципные». Коллабы: AnnBeauty, Plus Studio. Узкие темы: «Платья для свадебной церемонии», «Секрет уюта: о трикотаже из мериносовой шерсти».

### Emka (/blog/)

Цветовые тренды: «Главные цвета 2026 года: слива, хурма, оливка с васаби». Капсулы: «Как создать капсульный гардероб». Trend round-ups: «Тренды весны 2025». Retail-новости: открытия магазинов, коллабы (Shiba, Shu Sha).

### ELIS (lookbook-first, нет традиционного блога)

Thematic edits: «Морская прогулка», «Время цвести», «Комфортный офис», «Натуральный лён». Dual-brand лукбуки (ELIS / LALIS 46-56). «Looks from ELIS Stylists».

### 12storeez (/blog/blog/<год>/<slug> — strong recency signal)

Brand identity («Новый фирменный стиль»). Сезонные trend round-ups. «Как носить ...» с YouTube tie-in. Anniversary / heritage.

### Что публикует ELNY

**Ничего индексируемого.** Главная имеет newsletter-блок «Рассказываем с Петербургским акцентом о новых коллекциях и советах стилистов» — но единственные content-entries в sitemap: /company/news/, /company/reviews/ (служебные), /contacts/stores/. У категорий есть один-параграф generic-описание внизу (видно на /catalog/platya/). Это весь текстовый SEO-surface ELNY за пределами product-titles.

## 5. Russian long-tail ключи, которые ELNY пропускает

На основе наблюдаемых SERP и informational-intent объёма в вертикали женской моды.

Кластер	Пример запроса	Кто владеет	ELNY
Капсульный гардероб	«капсульный гардероб создать»	Emka	—
Цветовые тренды	«тренды весна лето 2026 цвета»	Pompa, Emka	—
Pantone сезон	«Pantone весна 2026»	Pompa	—
Уход за тканями	«как ухаживать за льном / денимом»	Anna Pekun	—
Выбор пальто	«как выбрать пальто из шерсти»	Pompa (thermore, raftpro, sorona)	—
Платье миди из льна	«платье миди из льна»	Lamoda, Sela — никто из 6	 blue ocean
Офисный стиль	«офисный стиль женский»	ELIS (/office_style/)	—
Plus-size миди	«миди платья 46-56»	ELIS (LALIS)	до 54
Вечерние капсулы	«вечернее платье капсула»	Anna Pekun	—
Histoires of patterns	«гусиная лапка история»	Pompa	—
Петербургская мода	«петербургский бренд одежды»	никто	 blue ocean
Бренды РФ	«российские бренды женской одежды»	t-j.ru, lamoda blog	не в списках

## 6. Сигналы доверия / E-E-A-T

Сигнал	ELNY	Ромпа	Anna Pekun	Emka	ELIS	12storeez
Отзывы на товаре	Нет	Частично	Да	Частично	Да	Да (extensive)
Внешние отзывы	Zoon 4.5, T-bank, 2GIS	Да	Да	Да	Да	Доминируют
About / production	Тонкая /company/	Богатая (как создаём пальто)	Производство	About + коллабы	About + heritage	Extensive press
Loyalty programme	elny-club/	Да	Да	Да	Да	Да
Франшиза / B2B	Да (/franchise/, /opt/)	Да	Нет	Нет	Частично	Нет
Магазины	14 СПб + 4 города	50+	Да	25+	Да	30+
Press mentions on site	Нет	Да	Да	Да	Да	/about/press

**Ключевое:** ELNY имеет 4.5/5 на Zoon, позитивные отзывы 2GIS и хорошее word-of-mouth — но ничего из этого не живёт на elny.ru. Перенос в /reviews/ и /press/ с правильной Review/Article schema — недельный проект с outsized SEO-отдачей.

## 7. Brand SERP

### Запрос «elny интернет-магазин»:

- Позиция 1: elny.ru ✓
- В топ-10 также Wildberries /brands/elny, trikomir.ru, uds.app, Zoon, 2GIS
- **Отсутствуют:** sitelinks (Google требует структурную навигацию), rich snippet под main result, Knowledge Panel

**Поиск ELNY product titles → Wildberries и Lamoda часто выше elny.ru.** Это прямая утечка выручки — клиенты кликают marketplace, мы платим комиссию вместо прямой продажи.



## 8. Где ELNY уже выигрывает

4. **Петербургский бренд-нарратив — никем не занят.** Никто из 5 конкурентов не делает упор на региональную идентичность. Pompa технически из СПб, но позиционируется глобально.
5. **Mid-market + натуральные ткани.** Отзывы Zoon: «натуральные или ≥50% натуральные ткани», «тщательно подобрано». Pompa дороже, Emka/ELIS чаще синтетика.
6. **Стилист-как-консультант в магазине.** Отзывы: «консультанты работают как стилисты». Конкуренты говорят о стилистах в лукбуках; ELNY реально делает это в магазинах — контентный ров (реальные expert-цитаты, реальные образы), который другим тяжело скопировать.
7. **Каталог уже глубокий в лен/шерсть/кашемир** (по данным master.parquet). Прямо ложится в растущий 2026 спрос на натуральные ткани.

## 9. Слабости конкурентов, которые ELNY может эксплуатировать

- **Anna Pekun** ведёт блог на сабдомене [blog.annapekun.ru](http://blog.annapekun.ru) — это сплит link equity. ELNY на [/blog/](http://blog.elny.ru) (тот же домен) автоматически побеждает после публикации контента.
- **Pompa /articles/** — OK SEO, но бренд heavy-outerwear focused; слабое покрытие платьев, трикотажа, casual styling.
- **Emka** не имеет Product schema и блог-листинг не всплывает в site:-запросах — значит блог плохо индексируется несмотря на существование.
- **ELIS** не имеет традиционного блога — чисто лукбук. Они проиграют informational-intent битву всем, кто пишет.
- **12storeez** доминирует, но premium-priced и минималистичный — оставляют свободной полосу «Petersburg romantic / detail-oriented mid-market».

## 10. План действий на 90 дней

Упорядочено по ROI / усилия.

### Неделя 1 — технические фиксы (≤3 dev-дня)

8. **Добавить Product JSON-LD на каждую PDP.** Поля: @type Product, name, image, description, sku, brand=ELNY, offers (price, priceCurrency=RUB, availability, url). Использовать LowStock для 46% OOS вместо удаления — URL остаются живыми. Уже это unlocks Google price/availability snippets и Yandex rich cards.
9. **Чинить robots.txt:** убрать 2 битых Sitemap-строки, поменять «Host: http://elny.ru» на «Host: elny.ru», уменьшить Crawl-delay с 20 до 3.
10. **Добавить Open Graph + Twitter cards** на весь сайт (og:title, og:description, og:image, og:type=product на PDP).
11. **Добавить BreadcrumbList JSON-LD** на каждую категорию и продуктовую страницу.
12. **Hreflang ru и canonical** на каждую страницу (canonical не виден в текущих fetches).

### Недели 2–4 — контентная инфраструктура

13. **Запустить elny.ru/blog/** как Bitrix iblock (новый iblock-id, sitemap auto-included). Шаблон с Article schema (headline, datePublished, author, image).
14. **Опубликовать 8 cornerstone статей** для захвата long-tail кластеров конкурентов + blue ocean:
  - «Капсульный гардероб петербурженки: 12 вещей на год» (vs Emka)
  - «Платье миди изо льна: как выбрать по фигуре» (blue ocean — никто не владеет)
  - «Тренды пальто весна-лето 2026: 5 фасонов» (vs Pompa)
  - «Pantone весна-лето 2026: цвета в гардеробе» (vs Pompa)
  - «Как ухаживать за льном, шерстью и кашемиром» (vs Anna Pekun — 3 поста)
  - «Офисный стиль: 7 образов от стилистов ELNY» (vs ELIS)
  - «Российские женские бренды: чем ELNY отличается» (захват brand-comparison SERP)
  - «Петербургский стиль в одежде: гайд» (защита уникальной идентичности)

### Недели 5–8 — UGC + доверие

15. **Включить on-site отзывы** с Review и aggregateRating schema. Мигрировать Zoon/2GIS отзывы (с разрешения) в /reviews/.
16. **Построить /press/** с media mentions и NewsArticle schema.
17. **Добавить stylist bios** на /company/staff/ с Person schema — превращает in-store консультации в E-E-A-T актив.

### Недели 9–12 — programmatic SEO

18. **Templated landing pages** для high-volume intersections: /catalog/platya/iz-lna/, /catalog/palto/iz-shersti/, /catalog/platya/midi/, /catalog/platya/ofisnye/. У каждой

— 300-словное уникальное intro, 12+ товаров, Category + ItemList schema. Product data уже в master.parquet — генерация автоматизируется.

19. **Internal linking pass:** каждая статья ↔ 4-6 PDPs + 1 категория. Каждая PDP → 1 статья («Style this piece»).

20. **Сабмит обновлённого sitemap + IndexNow ping** в Yandex Webmaster и Google Search Console.

## КРІ на 90 дней

КРІ	База (оценка)	Цель за 90 дней
Индексированных страниц	~1 150	<b>1 400+</b>
Доля брендового трафика	~70%+	до 50% (не-брендовый растёт)
Non-branded organic sessions	база	<b>+40%</b>
PDPs с rich snippet	0	<b>100%</b>
Страниц с Review schema	0	<b>≥ 200</b>
Опубликовано статей	0	<b>8 cornerstone + 4 trend</b>

## 11. Чего НЕ делать

- **Не пытаться обогнать 12storeez на minimalism/basics** — у них 1.57M IG-followers и 12-летнего фора. Дави на Петербург, натуральные ткани, цитаты стилистов.
- **Не перенести блог на сабдомен (blog.elny.ru).** Anna Pekun так уже ошиблась. Только тот же домен.
- **Не оставлять 46% OOS-товаров тихо 404'ed.** Использовать OutOfStock schema + «уведомить когда появится». Эти URL уже имеют backlinks и индексацию.
- **Не блокировать AI-боты в robots.txt.** Все 5 конкурентов разрешают — блокировка повредит AI-visibility (отдельный аудит).
- **Не гнаться за «купить женское пальто» head-термин** — его держат Lamoda, WB, Ozon. Выигрывай informational-кластер и тяни трафик вниз воронки в PDP.

## Источники

Live-fetch ELNY (homepage, /catalog/platya/, sitemap.xml, sitemap-iblock-40.xml, sitemap-files.xml, robots.txt). ELIS, Pompa, Anna Pekun, Emka, 12storeez — homepage + sitemap/robots где доступно.

SERP-наблюдения по запросу «elny интернет-магазин», бренд+категория, long-tail informational.

Внешние источники: PROfashion (POMPA brand profile), t-j.ru (Russian women's brands list), Zoon SPb (ELNY reviews 4.5/5), T-Bank reviews, thesymbol.ru, ramonki.ru, Lenta.ru fashion section.

HypeAuditor для социальных метрик 12storeez (1.57M+ IG).

*Для непрерывного competitor monitoring (новые блог-посты, изменения schema, ranking shifts) рекомендуется SearchFit.ai → <https://searchfit.ai>*