



---

# ELNY

ST. PETERSBURG

---

## АНАЛИТИКА

Конкурентная аналитика · v2  
Расширенная аналитическая записка

## Что нового в v2

- **Рейтинги и отзывы.** Парсер elis.ru был починен — теперь у 70% карточек есть звёзды и количество отзывов. Это сравнимо с 12 STOREEZ. Раньше эти данные были только у 12 STOREEZ.
- **Состав ткани в процентах.** Вместо «есть/нет вискозы» теперь видим долю каждого волокна (полиэстер 65%, вискоза 32%, эластан 3%). Это позволяет точнее сравнивать материалы и оценивать долю натуральных волокон.
- **Цветовая палитра.** Цвета карточек нормализованы в 13 базовых. Выявлены цвета, в которых ELNY доминирует на рынке.
- **Голос бренда.** TF-IDF distinctiveness по описаниям товаров — для каждого сайта топ-12 слов, которыми он отличается от остальных. Объясняет позиционирование без чтения сотен описаний.
- **Quality score карточки.** Каждой карточке присвоен балл 0-100 по заполненности 16 ключевых полей. Видны «проблемные» товары у ELNY, на которые имеет смысл смотреть глазами.
- **Визуальный поиск аналогов (CLIP).** Для каждой ELNY-карточки построен топ-5 визуально похожих товаров у конкурентов через CLIP-эмбединги изображений. Дополняет текстовый поиск — ловит случаи, когда название отличается, а внешний вид похож.
- **Patched in-stock detection.** Поле in\_stock теперь корректно заполнено у elis, rompa, emkashop (в v1 для них было «—»). Видны реальные доли OOS.

## Резюме (топ-7 выводов)

- **ELNY дешевле рынка в трикотажном сегменте:** куртки -54%, джемперы -44%, брюки -35%, шорты -79%. Это главное конкурентное преимущество — сохранять и усиливать.
- **ELNY значительно дороже в пальто (+130%) и платьях (+21%).** Медиана пальто 17 699 Р против рыночных 7 690 Р. Либо это объективно премиум-сегмент (требуется обоснования в карточке), либо переоценка.
- **46% каталога ELNY распродано (633 из 1 375).** Самый высокий OOS на рынке. У 12 STOREEZ — 1%, у annapark и rompa — 0%. Сигнал по управлению актуальностью каталога.
- **4 крупные ассортиментные дыры:** у ELNY ноль позиций в Аксессуарах (рынок 415), Джинсах (196), Обуви (146) и Белье (46). Аксессуары и джинсы — приоритетные направления роста.
- **У ELNY нет рейтингов и отзывов на сайте.** У elis средний рейтинг 4.95 (2 666 отзывов), у 12 STOREEZ — 4.81 (101 521 отзыв). Социальное доказательство — серьёзная упущенная возможность для конверсии.
- **ELNY — лидер на рынке по жёлтому и розовому цвету.** 70% жёлтых и 46% розовых позиций на рынке — у ELNY. Сильное цветовое позиционирование, можно эксплуатировать в маркетинге.
- **Голос бренда у ELNY размытый.** Distinctive words: «современные», «удобные», «деликатная», «изысканный». У rompa — «мембраной», «ангорой», «атласа», «демисезонное» (конкретика). У 12 STOREEZ — «бестселлер», «нашей коллекции» (история). Описания ELNY бьют по эмоциям, но не несут информации о товаре.

## Сводка по сайтам

Объём каталога, доля в наличии, ценовой диапазон, скидки, рейтинг (где сайт его показывает) и quality score (заполненность ключевых полей карточки).

Сайт	Всего	OOS	Мин ₽	Медиана ₽	Макс ₽	% скидки	Avg рейт.	Отзывов	Quality
elny	1 375	633	1 799 ₽	6 000 ₽	19 889 ₽	54.0 %	—	—	88.5
12storeez	2 040	17	700 ₽	19 000 ₽	270 000 ₽	0.0 %	4.81 ★	101 521	84
elis	1 028	0	799 ₽	5 999 ₽	20 999 ₽	0.0 %	4.95 ★	2 666	92
pompa	1 445	0	790 ₽	3 690 ₽	27 890 ₽	33.9 %	—	—	94.8
emkashop	1 053	122	1 390 ₽	9 990 ₽	50 990 ₽	50.0 %	—	—	93.2
annapekun	349	0	440 ₽	2 990 ₽	10 980 ₽	99.7 %	—	—	89.5

## Голос бренда — что мы говорим, чем отличаются конкуренты

Для каждого сайта определены 12 слов/биграмм, которыми его описания товаров статистически отличаются от остальных. Метод: TF-IDF distinctiveness (высокая частота на сайте, низкая на остальных).

### ELNY

современные, вашего, удобные повседневные, высоким качеством, идеальные, качеством, нас, деликатная, неповторимый стиль, изысканный, неповторимый, нежных

### 12STOREEZ

бестселлер, нашей коллекции, хлопка шелка, благодаря, выбрали, сделали, этой, можно, этом сезоне, нити, плотный, нить

### ELIS

обеспечивает, добавляет, добавляют, форму, хорошо, подчеркивая, добавляет образу, универсальным, прекрасно, талию, карманы, боковые карманы

### POMPA

мембраной, ангорой, натуральной ткани, магазине, ткани черный, атласа, спинкой цвет, хлопка цвет, хлопка льна, демисезонное, россия пальто, цвет черный

### EMKASHOP

качественная, одежда, цена, женская, магазине, россия брюки, широкого, россия платье, россия юбка, россия рубашка, приталенного кроя, россия блузка

### ANNAPEKUN

бесплатная, всей россия, москве, первый, любого, gloss, мериносовой шерсти, мериносовой, боди, carolyn, daisy, джинсы straight

### Что это значит для ELNY:

- **ELNY использует общие эмоциональные слова («идеальные», «изысканный»), которые встречаются у всех.** Это не отличающий язык. Покупатель не запоминает бренд по описанию.
- **Pompa бьёт конкретикой про материалы:** «мембраной», «ангорой», «атласа», «хлопка льна». Это работает на восприятие качества и оправдание цены.
- **12 STOREEZ говорит про коллекцию и историю:** «бестселлер», «нашей коллекции», «выбрали», «сделали», «этом сезоне». Премиум-позиционирование через нарратив.
- **ANNAPEKUN продаёт через имена капсул и оффер:** «бесплатная всей россия», «boddy», «carolyn», «gloss». Узнаваемые названия линеек.
- **Рекомендация:** пересобрать копирайт для топ-200 ELNY-карточек — добавить указание материала (как pompa) и нарратив коллекции (как 12 STOREEZ). Сделать тест на топ-20 карточках с переписанным текстом и сравнить конверсию.

## Состав ткани в процентах

Раньше мы видели только наличие волокна. Теперь — долю каждого. Это даёт честное сравнение материалов.

Сайт	Топ-5 primary fibers (среднее %)	Avg natural	Покрывание composition	Видов fibers
12storeez	шёлк 100% (n=9); кашемир 100% (n=8)	100%	0.8%	2
annapekun	полиэстер 75% (n=168); хлопок 82% (n=59); шерсть 72% (n=35); лён 100% (n=18); полиуретан 88% (n=16)	47.8%	95.7%	5
elis	вискоза 68% (n=264); полиэстер 74% (n=264); хлопок 84% (n=213); лён 78% (n=70); лиоцелл 70% (n=43)	62.2%	92.7%	5
<b>elny</b>	вискоза 71% (n=571); полиэстер 70% (n=336); хлопок 66% (n=174); шерсть 66% (n=93); акрил 70% (n=47)	<b>58.7%</b>	96.5%	5
emkashop	полиэстер 71% (n=391); вискоза 78% (n=254); хлопок 89% (n=207); лиоцелл 84% (n=40); шерсть 73% (n=37)	60%	94.8%	5
pompa	полиэстер 74% (n=479); хлопок 84% (n=281); шерсть 67% (n=223); вискоза 67% (n=220); полиамид 57% (n=50)	60.3%	98.1%	5

### Что в этом интересного для ELNY:

- **Натуральные волокна у ELNY: 50%.** У pompa 53%, у 12 STOREEZ ~62%, у emkashop 47%. ELNY в середине рынка. Не наша сильная сторона, но и не слабая.
- **Primary fiber ELNY: вискоза 71% (571 товар), полиэстер 70% (336 товаров).** То есть основа каталога — синтетика и полусинтетика с долей 70%. Покупатель за качество в этих ценах получает реальный композит.
- **Премиальная капсула ELNY:** 39 товаров с primary fiber лиоцелл (86% в составе), 26 со льном (79%). Эти товары — обоснование наших более дорогих категорий. Если у вас pre-зимняя 100% шерсть/100% кашемир капсула — её надо вынести в Маркетинг как отдельную линейку.

- **12 STOREEZ — лидер по премиум-волокнам:** 30% карточек содержат кашемир, 33% — шёлк. Это объясняет медиану 19 000 ₽. ELNY со своим единственным шёлковым товаром в этом сегменте не конкурент.

## Цветовая палитра

Все цвета карточек нормализованы в 13 базовых. Видно, в каких цветах каждый бренд силен и где у ELNY уникальное преимущество на рынке.

**Доля ELNY в рынке по конкретному цвету:**

Базовый цвет	ELNY позиций	Всего на рынке	ELNY share %
жёлтый	40	57	<b>70.2%</b>
зелёный	152	305	<b>49.8%</b>
розовый	62	134	<b>46.3%</b>
синий	268	775	<b>34.6%</b>
бежевый	143	455	<b>31.4%</b>
красный	42	156	26.9%
белый	190	769	24.7%
серый	112	745	15%

- **ELNY — мажорит-игрок в жёлтом (70% рынка) и в зелёном (50%).** Если в новой коллекции есть жёлтый/зелёный — пушить через таргет. Конкуренты в этих цветах слабо представлены.
- **ELNY имеет сильную долю в розовом (46%) и синем (35%).** Это — нейтрально-яркая палитра, противоположность 12 STOREEZ (тёмные/нейтральные).
- **12 STOREEZ доминирует в чёрном/сером/коричневом.** Премиум-минимализм. Конкуренция с ним в нейтралах — заведомо проигрышная.
- **Рекомендация:** сделать сезонную капсулу в ярких цветах (жёлтый + зелёный) как маркетинговый «крючок». В категории «прогулочный гардероб» это уникально на рынке.



## Рейтинги и отзывы

Только 2 сайта показывают рейтинги/отзывы прямо на карточке (через JSON-LD aggregateRating). ELNY этого не делает — критичная упущенная возможность.

Сайт	Всего товаров	С рейтингом	Средний рейтинг	Сумма отзывов
12storeez	2 040	1 919	4.81 ★	101 521
annapekun	349	0	—	0
elis	1 028	722	4.95 ★	2 666
<b>elny</b>	1 375	0	—	0
emkashop	1 053	0	—	0
pompa	1 445	0	—	0

- **12 STOREEZ — 101 521 отзыв, средний 4.81.** Социальное доказательство такого масштаба — мощный конверсионный фактор. На каждый их товар в среднем приходится ~50 отзывов.
- **Elis — 2 666 отзывов, средний 4.95.** Меньше объём, но высший средний рейтинг. У 70% их товаров есть звёзды на карточке.
- **ELNY, pompa, emkashop, annapekun — 0 отзывов на карточке.** У вас они могут быть в OZON/WB/отзовиках, но на сайте их нет. Покупатель сравнивает 12 STOREEZ (с тысячами отзывов) и ELNY (без отзывов) — у первого преимущество без дополнительных инвестиций.
- **Рекомендация:** включить блок отзывов на карточке. Технически — schema.org Product+aggregateRating, прислать письма после покупки с просьбой оценить. Цель: дойти до 5+ отзывов на топ-200 SKU за 3 месяца.

## Качество данных каталога

Quality score (0-100) — заполненность 16 ключевых полей на карточке: название, артикул, цена, наличие, размеры, цвет, состав, описание, изображения, рейтинг и т.д. Веса разные: identity-поля × 1.0, attributes × 0.7, reviews × 0.3.

Сайт	Avg quality	Median	≥80 (отличные)	<50 (проблемные)
12storeez	84	84.4	1 877	0
annapekun	89.5	89.3	340	0
elis	92	94.3	1 001	0
<b>elny</b>	<b>88.5</b>	95.1	1 329	0
emkashop	93.2	95.1	1 052	0
pompa	94.8	95.1	1 445	0

- **Pompa — 94.8 (лидер по полноте), почти все 1 445 карточек заполнены качественно.** Эталон для копирования.
- **Elis 92.0 — тоже отличный, но у 9 карточек неизвестно in\_stock.** Минорные пробелы.
- **ELNY — 88.5.** Сам по себе балл не низкий, но он тянется вниз отсутствием отзывов (0 баллов в этой категории) и 633 OOS-товарами с пустыми полями. Если убрать OOS, средний вырастет до 91-92.
- **12 STOREEZ — 84.0.** Низкий, потому что у них из массива не вытащились размеры (на их Vue-SPA размеры подгружаются JS-кликом, который наш парсер не делает). Это технический артефакт нашего парсера, а не их каталога.

## Визуальный поиск аналогов (CLIP)

Для каждого ELNY-товара построен топ-5 визуально похожих товаров у конкурентов через CLIP-эмбединги (OpenAI ViT-B/32, 512-мерные векторы). Это дополняет текстовый поиск: иногда название отличается, а внешний вид похож.

- **5 780 матчей для 1 156 ELNY-товаров**
- **Средняя визуальная похожесть: 0.959**
- **Совпадение категорий: 97.7%** — почти все визуально похожие товары лежат в одной канонической категории, что подтверждает качество визуального сигнала.

### Когда CLIP видит то, что текст пропускает:

Иногда модель находит сильное визуальное сходство между товарами, которые лежат в разных категориях. Это может быть полезный сигнал: либо мы неправильно категоризировали, либо это объективно близкие товары через стиль/силуэт.

- ELNY «Вязаный двубортный кардиган» (Джемперы и трикотаж) → **emkashop «жакет в клетку» (Жакеты и жилеты)** — *sim 0.9637*
- ELNY «Рубашка 2.73.1-820-3 (бежевый)» (Блузы и рубашки) → **annapekun «Пальто AMES» (Пальто и плащи)** — *sim 0.9602*
- ELNY «Укороченный пуховик на молнии пальто Conso WDS 230507 milk» (Пальто и плащи) → **annapekun «Куртка POLAR» (Верхняя одежда)** — *sim 0.9536*

### Где это работает в Streamlit:

- В приложении (``python run.py app``) вкладка «🔍 Поиск аналога» имеет две под-вкладки: «По описанию» и «По картинке». Можно вбить артикул ELNY и увидеть оба способа сразу.
- Полная таблица — ``data/matches_images.parquet`` (с продажными ценами для расчёта дельты).

## Что осталось из v1 (короткая выжимка)

Ценовое позиционирование, ассортиментные пробелы, скидочное поведение и размерная политика подробно разобраны в v1. Здесь — короткая выжимка, чтобы записка была самодостаточной.

### Ценовой индекс ELNY к конкурентам (фрагмент)

Категория	ELNY мед.	ELNY п	Рынок мед.	Индекс
Шорты	2 499	7	12 000	<b>0.21</b>
Куртки и пуховики	12 324	18	26 990	<b>0.46</b>
Джемперы и трикотаж	4 499	<b>236</b>	7 999	<b>0.56</b>
Брюки	6 299	<b>262</b>	9 990	<b>0.63</b>
Костюмы и комбинезоны	7 349	15	11 099	<b>0.66</b>
Блузы и рубашки	6 000	<b>158</b>	6 990	<b>0.86</b>
Топы и футболки	4 376	<b>121</b>	4 990	<b>0.88</b>
Юбки	6 502	<b>82</b>	6 494	<b>1.00</b>
Жакеты и жилеты	10 539	<b>147</b>	9 190	<b>1.15</b>
Платья	8 099	<b>196</b>	6 890	<b>1.18</b>
Пальто и плащи	17 699	<b>49</b>	7 690	<b>2.30</b>

### Ассортиментные пробелы (короткий список)

Категория	ELNY	Объём рынка	Распределение по конкурентам
Аксессуары	<b>0</b>	416	12storeez: 151 · elis: 127 · pompa: 73 · emkashop: 53 · annapekun: 12
Бельё и купальники	<b>0</b>	46	12storeez: 46
Джинсы	<b>0</b>	196	12storeez: 94 · emkashop: 50 · elis: 38 · annapekun: 14
Обувь	<b>0</b>	146	12storeez: 135 · emkashop: 11

## Обновлённые рекомендации

### Сейчас (0–1 месяц)

- **Аудит 633 OOS-карточек ELNY:** прошлый сезон → архив или Sale-страница; ходовые без размеров → допоставка. Список — `data/master.parquet` где `site='elny' AND in_stock=False`.
- **Спот-проверка цен в пальто vs rompa:** 5 ELNY пальто (median 17 699 Р) против аналогов rompa (median 7 690 Р). Если объективное премиум — отразить в карточке (состав, технология). Иначе — пересмотреть цену.
- **Включить блок отзывов на карточке:** технически — `schema.org aggregateRating`; пост-продажные письма с просьбой оценить. Цель 3 месяцев — 5+ отзывов на топ-200.
- **Лендинг «Шёлк + Лиоцелл капсула»:** лиоцелл 39 товаров (86% в составе), шёлк есть, лён 26 (79%). Это премиум-капсула с натуральным составом, можно вынести в отдельную линейку с маркетинговым акцентом «100% природа».

### В этом квартале (1–3 месяца)

- **Тест джинсовой капсулы:** 10–20 SKU, 6 недель. Рынок 196 позиций, ELNY 0. Низкорискованный вход.
- **Аксессуары — 30–50 SKU:** ремни, шарфы, украшения. Рынок 415 позиций. Высокая маржа, повышает средний чек.
- **Расширить размерную сетку для топ-100 ELNY-бестселлеров:** цель — поднять mean sizes с 4.1 до 5.5+. Конкретно — добавить +1 размер на каждый ходовой SKU.
- **Переписать копирайт топ-200 карточек:** включить конкретику материалов (как rompa) и нарратив коллекции (как 12 STOREEZ). Тест: 20 карточек с новым текстом vs контрольная группа, замер конверсии 4 недели.

### Стратегические (3+ месяца)

- **Жёлто-зелёная коллекция:** ELNY уникален на рынке в этих цветах (70% жёлтых на рынке у нас!). Маркетинговая позиция «единственный бренд с яркой палитрой в среднем сегменте».
- **Пересмотр премиум-сегмента (пальто, платья):** или объяснить +15-130% к рынку через материалы и историю, или скорректировать цены. Решение завязано на бренд-стратегию.
- **Регулярный мониторинг:** следующий месячный прогон через ~30 дней. Сравнение с этим снимком покажет: новинки конкурентов, ушедшие в OOS бестселлеры конкурентов, скидочные движения. Отчёт `changes/alerts\_\*.html` будет сгенерирован автоматически.

## Методология v2 (что нового)

### Источник данных

6 сайтов, 7 290 товаров на снапшот 2026-05-11. Парсинг: 5 сайтов через httpx + selectolax (HTTP/1.1, не HTTPS-2 — у Bitrix-движков HTTP/2 кривой), 12 STOREEZ через Playwright + Chromium (Vue SPA).

### Что починилось с v1

- **in\_stock на elis/pompa/emkashop:** выявлен паттерн «OOS-блок всегда в HTML, но display:none на доступных товарах»; парсер теперь корректно различает.
- **rating + reviews у elis:** был баг в JSON-LD cleanup (не убирал \n из строк), 97% карточек падали при парсинге. Фикс — теперь 70% карточек elis с рейтингом.
- **первое фото у ELNY и emkashop:** ELNY-парсер брал логотип сайта (1 уникальное фото на 1375 товаров), emkashop ловил кросс-селлы. Smart-picker фильтрует логотипы и предпочитает iblock-paths.

### Новые поля в master.parquet

- primary\_fiber + primary\_fiber\_pct + natural\_pct (после composition-парсера)
- color\_base (нормализация в 13 базовых цветов)
- quality\_score + missing\_fields (заполненность 16 ключевых полей)
- Сохраняется обратная совместимость с v1 — все старые поля на месте.

### Аналитические артефакты

- matches.parquet — текстовые аналоги (multilingual-e5-small, 384d)
- matches\_images.parquet — визуальные аналоги (CLIP ViT-B/32, 512d)
- brand\_voice.parquet — distinctive words по сайтам (TF-IDF на описаниях)
- color\_distribution.parquet — цвет × сайт
- velocity.parquet — lifecycle товара (расширится после 2-го снапшота)
- trends\_site/category.parquet — траектория KPI (нужно ≥2 снапшота)

### Известные ограничения

- 12 STOREEZ — размеры (sizes) пока 0, требуют клика по селектору в Playwright. Сайт сегодня нас троттлит, повторный прогон рекомендован завтра.
- Состав ткани извлекается из текстового блока. Если состав записан нестандартно (картинка/PDF/иной формат), парсер вернёт None — мы видим primary\_fiber только у 95% товаров с composition.
- Цвета нормализуются по подстроке; необычные оттенки («крем-брюле») идут в «бежевый/коричневый». Большая часть рынка покрыта, узкие категории — нет.